



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional

Redes sociales y rutinas periodísticas, estado del arte

Agustín Hurtado

Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 2, N.º 1, diciembre 2016

ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>

FPyCS | Universidad Nacional de La Plata

La Plata | Buenos Aires | Argentina

Redes sociales y rutinas periodísticas, estado del arte

Agustín Hurtado

agustinhurtado88@gmail.com

Universidad Nacional de Río Cuarto
Argentina

Resumen

En los últimos años las redes sociales han transformado las prácticas de gran parte de la sociedad. El periodismo no ha quedado al margen a estos cambios. Twitter, Facebook e Instagram, entre otras, empiezan a entrometerse en las rutinas productivas periodísticas. Incluso en una ciudad mediana como Río Cuarto, estas herramientas están siendo utilizadas por los periodistas mas experimentados. Es por eso que desde el proyecto de investigación "Mediatización y periodismo: interacciones del espacio local", del departamento de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de Río Cuarto, se planteó como uno de los objetivos el estudiar cómo se da este fenómeno en la ciudad. Para empezar esa investigación, creemos que es necesario realizar un relevamiento de aquellos trabajos que sirvan como antecedentes en Argentina.

Con esa meta, hemos recorrido las ponencias que se han presentado en distintas instancias de divulgación científica de comunicación (Redcom y Enacom) en el país desde 2011 hasta 2015. La elección del periodo se debe a lo relativamente nuevo que

es este fenómeno en el país. Es notorio como la cantidad de trabajos referidos al tema crecen a medida que los años pasan.

Este trabajo, muestra los resultados de esa búsqueda, intentando ser una fotografía de los distintos puntos de vista desde donde se está analizando la relación entre la tarea periodística y las redes sociales.

Inicio

En los últimos tiempos, el factor de cambio más importante que han tenido los medios de comunicación es Internet. Por un lado, creó nuevas plataformas para la producción de discursos periodísticos, cambiando también su alcance e impacto. Por otro, ha modificado de a poco las rutinas periodísticas, generando nuevas áreas de trabajo y/o complejizando las ya existentes. Las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, etc.) aparecen como el nuevo eje de transformación dentro de todo el paquete que implica Internet. Su poder de llegada al público y la instantaneidad que proponen, casi que las impusieron dentro del escenario de los medios de comunicación.

En ese sentido, Alejandro Rost dice que las redes sociales "han generado un espacio de actuación en el que las personas se sienten con mayor comodidad para expresarse y para interactuar socialmente. Han plasmado un entorno de flujo comunicativo constante, que se solapa, transforma y desplaza a las páginas estáticas e invariables que dominaban en la primera Web. Hoy los sitios web más visitados, y en los que los usuarios permanecen más tiempo, son sitios de flujo. Este modelo comunicativo multidireccional, con un sistema meritocrático de actuación que tanto construye nuevas jerarquías como reproduce viejos esquemas, contrasta con el modelo mucho más unidireccional de emisión de las primeras páginas" (Rost; 2012: 1).

Una de los grandes cambios que están produciendo las redes sociales dentro del periodismo es el de las interacciones con las fuentes y con el público. Para Rost, "permiten un grado de interactividad comunicativa que ha acortado las distancias entre medios y lectores, por un lado, y entre fuentes y lectores, por el otro. El contacto con periodistas y fuentes está a un clic y cada mención en Twitter o comentario en Facebook vuelve más visibles a los lectores, aunque esto no asegure una respuesta". Aunque de manera más tardía, este proceso ha llegado a la ciudad de Río Cuarto. De a poco, los periodistas con más experiencia, sobre todo en el área política, están utilizando las redes como herramientas dentro de sus rutinas productivas y sobre todo

en sus interacciones profesionales diarias. De hecho, el fenómeno se está haciendo cada vez más visible.

Con sus aristas, la llegada de las redes sociales, modifica también los procesos de mediatización que se producen en las distintas esferas de la ciudad. Esta última, ha sido motivo del desarrollo de varios de los trabajos de nuestro equipo de investigación en la Universidad Nacional de Río Cuarto. Es por eso, que el impacto de estas nuevas herramientas nos resulta por demás interesante.

Ahora bien, para poder introducirnos en el tema, necesitamos de una base sobre la cual asentarnos. Es por eso que empezamos a realizar un rastreo sobre todo lo investigado hasta aquí sobre el tema. Decidimos empezar por analizar la evolución que el tema tuvo a lo largo de los años en dos de las jornadas de divulgación científica sobre comunicación más importantes del país: Redcom y Enacom. Así, llegamos a formar un mapa sobre el desarrollo y los puntos de vista con los que se ha tratado el tema de las redes sociales y rutinas productivas en Argentina.

Primeras aproximaciones

En su trabajo de 2013, "Reflexiones sobre la investigación en redes sociales: Facebook y Twitter" Laura Montero destaca que en general los primeros trabajos del campo de la comunicación con las redes sociales y el periodismo, se centraron en que hacían los medios con estas nuevas herramientas. En ese sentido describe que: "Las líneas de investigación han surgido en relación con los medios de comunicación en redes sociales por ejemplo sobre el uso que los medios de comunicación han hecho de Facebook y Twitter (García, 2011), sobre los medios de comunicación españoles en Facebook (Noguera, 2010), el uso que las radioemisoras han hecho de Twitter (Greer & Ferguson, 2011) y hasta el uso por parte de las empresas puertorriqueñas de Facebook y Twitter (Gómez & Soto, 2011). Claramente se evidencia un interés particular en identificar las empresas o medios de comunicación que han incluido en sus estrategias de comunicación el uso de los medios sociales y en redes así como la necesidad de describir los protocolos de uso por parte de ellas" (Montero; 2013: 4). Recorriendo las investigaciones en nuestro país, el fenómeno resulta similar. En 2011, Lila Luchessi presenta sus trabajos sobre la influencia de las redes sociales en la calidad informativa y en 2013 se publica el libro "Calidad informativa. Escenarios postcrisis" en el que se compilan artículos de distintos autores haciendo referencia a la

influencia de las redes sociales en cuestiones como las rutinas periodísticas, la agenda y el uso de las fuentes.

Entre otros están presentes textos de Alejandro Rost, Fabián Bergero y otros integrantes del equipo su equipo de trabajo en la Universidad Nacional del Comahue, que venían trabajando desde hacía un tiempo con este tema. Por ejemplo en 2011 realizaron una ponencia sobre la implementación de los manuales de usos de los distintos medios internacionales, haciendo referencia también, a que en la Argentina, en ese momento los medios todavía no tenían estas guías, pero que el debate comenzaba a crecer entre los periodistas de nuestro país.

La práctica y la formación

De aquellos trabajos en los que las redes sociales se empezaban a hacer presentes, pasamos ahora al surgimiento de varias líneas de investigación que profundizan el tema hacia otras aristas. Ya no sólo hablamos de la práctica periodística en general, sino que se producen materiales relacionados con cada medio en particular y se hace hincapié en la formación del comunicador.

Estas nuevas líneas, se hacen presentes en los congresos, en los cuales las redes sociales y el periodismo aparecen en distintos ejes temáticos, referidos a al surgimiento de un nuevo perfil de periodista o a la relación del público con el medio a través de las redes sociales.

Una de las áreas que se puso en cuestión fue como las redes sociales afectaban a las versiones digitales de los principales medios. Estas versiones digitales estaban apenas comenzando su desarrollo en nuestro país, cuando las redes irrumpieron modificando las prácticas de producción, circulación y recepción de las noticias.

Juan Pablo Hamada describió en su trabajo "Dimensiones y estrategias de los periódicos digitales alternativos ante las redefiniciones del campo periodístico argentino" como la aparición de las redes sociales modificó por un lado las tareas de producción y por otro las percepción que había sobre el periodista.

"La emergencia de contenidos generados por los propios lectores y usuarios ha generado nuevas etiquetas para el periodismo tales como el "periodismo ciudadano" o el "periodismo 2.0". Sumado a la generación de contenidos a través de las redes sociales, los periodistas son catalogados como mediadores o curadores de información, que deben "ordenar" y "clasificar" dichos contenidos para incluirlos en los entornos

periodísticos tradicionales" (Hamada, 2011; 2). En ese trabajo Hamada abre la puerta a la discusión sobre la relación entre las redes sociales y los medios alternativos digitales que crecieron en el último tiempo en la Argentina.

Esta relación entre redes sociales y los demás medios, dio paso a las investigaciones sobre el concepto de narrativas transmedia. A partir de ese acercamiento, se han puesto en juego los nuevos roles que el periodista debe jugar a la hora de producir noticias para distintas plataformas. Un ejemplo de esta línea de investigación lo encontramos en la ponencia de Macarena Marticorena "Narrativas Transmedia en Periodismo. El caso de las inundaciones en Neuquén" de 2014.

Pensando en el nuevo rol del comunicador, Emiliano Albertini, Sandra Oliva y Juan Mascioli pusieron el ojo en cómo la aparición del periodismo digital y las redes sociales produjeron transformaciones en el interior de las redacciones. Estos cambios fueron en las estructuras laborales, rutinas de trabajo y también en la organización de los espacios físicos.

Por otro lado, siguiendo la línea propuesta en 2011 por Luchessi, continuaron los trabajos más específicos sobre la influencia de las redes sociales en la generación de noticias. Las investigaciones avanzaron en análisis y conceptualización, como por ejemplo, la ponencia de 2015 de Susana Jantus "Las redes sociales como constructores y transformadores de la noticia".

El uso de Twitter como fuente de información y sus complejidades, fue motivo de distintos estudios. Graciela Paredes en 2014 analizó la fuerte presencia de esta red social en los demás medios, a tal punto que los diarios recurren a ella para demostrar el valor de una información.

A la hora de hablar de cómo cambia la metodología de trabajo del periodista, Paredes destaca que los habituales gatekeepers prestan mayor atención a nuevas fuentes de información, a las que no recurrirían de no ser por el Twitter.

Dentro de esta arista, Indalecio Sánchez y Ricardo Bocos, analizaron la falta de cuidado a la hora de utilizar estas herramientas. Cuestiones como el no chequeo de algunas fuentes en las redes sociales aparecen en su trabajo de 2014 "El mal uso de las redes sociales como fuente de información. El caso de los saqueos de diciembre de 2013 en Tucumán".

Por otro lado, en estos años, se empiezan a registrar trabajos referidos a las redes sociales, en mesas donde se discute la formación del comunicador y el periodista. Ejemplos de esto son los trabajos de Daniel Do Campo Spada "Nuevas perspectivas del desarrollo periodístico profesional en un entorno digital. El dilema del periodista

ciudadano o ciudadano periodista" (2015) y el de Dafne Lucero y otros "Profesionalización y transformaciones en el perfil del periodista digital y sus incidencias jurídicas". Esta rama de investigación, empiezan a poner el foco en cómo se forman los periodistas en la rama digital y en como incorporar a las redes sociales.

Un campo en crecimiento

Al igual que en la tarea periodística, las redes sociales han ganado rápidamente lugar en la investigación en comunicación. Ha habido un incremento de enfoques y producciones en los trabajos que refieren a estas herramientas.

El lugar que tienen las redes sociales en la práctica periodística sigue muy presente. Se ha profundizado con investigaciones que han trabajado con cada medio de comunicación. Se analiza concretamente su lugar en las rutinas productivas. Subyaciendo todos estos trabajos se encuentra la discusión sobre si las redes sociales son un medio de comunicación en particular, están dentro de los medios digitales y como es su rol como las utilizan los medios tradicionales.

Una segunda línea es la que investiga sobre cómo han modificado los roles del periodistas dentro de cada medio. Como han influido en que aparezcan nuevas tareas y nuevos lugares dentro de las empresas mediáticas tradicionales. Estos cambios que tienen que ver con cuestiones de tareas, pero también con modificaciones en los espacios físicos.

Finalmente, hay una tercera línea que apunta a la formación. En los últimos dos años sobre todo, han aparecido trabajos en los paneles sobre educación en periodismo y comunicación, que apuntan a cuáles son los conocimientos que el uso de las redes sociales les demandan hoy a los periodistas. Se hace hincapié en cómo incluir a las redes sociales en la formación del periodista.

El objetivo a futuro será el integrar los conocimientos que se vayan desarrollando en estas tres vertientes para poder consolidar este nuevo campo de estudio.

Bibliografía

Albertini, E. (2015). El periodismo digital y la reorganización de las redacciones. En <http://redcomunicacion.org/el-periodismo-digital-y-la-reorganizacion-de-las-redacciones/>

Hamada, J. (2011). Dimensiones y estrategias de los periódicos digitales alternativos ante las redefiniciones del campo periodístico argentino. *Questión*. Nº 32. En <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/1255>

Luchessi, L. y otros (2013). Calidad informativa. Escenarios postcrisis. La Crujía. Buenos Aires.

Marticorena, M. (2014). Narrativas Transmedia en Periodismo. El caso de las inundaciones en Neuquén. En <http://www.umaza.edu.ar/archivos/file/ENACOMDigital.pdf>

Montero, L. (2013). Reflexiones sobre la investigación en redes sociales: Facebook y Twitter. En <file:///C:/Users/Win7/Downloads/Dialnet-ReflexionesSobreLaInvestigacionEnRedesSocialesFace-4565937.pdf>

Paredes, G. (2014). Twitter dicta la noticia. En: <http://www.umaza.edu.ar/archivos/file/ENACOMDigital.pdf>

Rost, A. (2012). Modelos de uso y gestión de redes sociales en el periodismo. En https://www.academia.edu/2762807/Modelos_de_uso_y_gesti%C3%B3n_de_redes_sociales_en_el_periodismo

Rost y otros (2011). Manuales de conducta para el uso de redes sociales: ¿mordazas para el periodismo libre?. En <https://es.scribd.com/document/69440301/Manuales-de-conducta-para-uso-de-las-redes-sociales-mordazas-para-el-periodismo-libre>

Sánchez, I. y Bocos, R (2014). El mal uso de las redes sociales como fuente de información. El caso de los saqueos de diciembre de 2013 en Tucumán. En <http://www.umaza.edu.ar/archivos/file/ENACOMDigital.pdf>